

类别：A

平利县农业农村局

平农函〔2023〕28号

签发人：吴风华

对县十九届人大二次会议第4号 建议的复函

董明森代表

您提出的“关于加强宣传、打造茶饮品牌的建议”收悉，现答复如下：

首先感谢您对平利茶产业和我局工作的关心与支持。茶叶是我县传统优势产业，在推动发展中我们认真汲取和采纳人大代表建议，统筹推进茶产业、茶文化、茶科技融合发展，茶产业成为平利巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接农业支柱产业。在今后的工作中，我们将一如既往的重视和采纳代表建议，以建议促进产业高质量发展。

近年来，我县认真贯彻落实习近平总书记“因茶致富、因茶兴业，把茶叶这个产业做好”的重要指示，坚持问题导向延链补链强链，按照“做精基地、做强龙头、做优产品、做亮品牌、做深文化、做活市场”总体思路，推进富硒茶产业现代化发展取得明显成效。截止2022年全县茶园总面积25万亩(绞股蓝5万亩)，年产茶1.7万吨，实现产值18亿元。

在推动茶产业高质量发展过程中，我们把品牌和市场建设作为重中之重抓实抓牢。一是强化公用品牌授权使用管理。制定《平利县茶叶区域公用品牌管理使用办法》，实行统一产品标识、统一加工工艺、统一质量标准、统一包装监制、统一宣传推介“五统一”，在公共品牌使用上推行授权使用制度。二是策划“线上+线下”宣传推介活动。精心承办“5·21国际茶日”“茶之旅文化旅游季”等系列茶事活动，组织企业参加国内大型茶事活动，利用新媒体传播快、覆盖广、容量大、互动强的特点，通过官方网站、网络媒体、微信公众号、美篇等新媒介多点发力进行宣传，营造有利于提高知名度和影响力的品牌宣传氛围。三是建立完善市场营销网络。完善提升长安仿唐街和城南茶叶交易市场功能，鼓励企业在全国大中城市开设茶叶体验店、专营店和代销网点，培育本土网红、邀请知名主播开展网上带货，组建专业运营团队线上线下同步营销，提高平利茶市场占有率。四是安排品牌建设专项资金500万元，用于品牌塑造宣传。五是成立专家工作站，建立科技研发中心，开展科研攻关和成果应用，引领平利

茶融入新兴市场。

下一步我局将重点做好以下几项工作：

一是聘请专业品牌策划公司，凝练平利茶品牌核心文化，策划特色性强、辨识度高的品牌标志和符号，形成具有平利地域特色的品牌形象，赋予品牌个性内涵和持久张力，通过博人眼球的LOGO、耳熟能详的宣传语、视觉冲击较强的宣传片提升平利茶品牌核心竞争力和对外宣传效果。

二是构建“公用品牌+自主品牌”使用体系，形成“安康富硒茶+县域公用品牌+企业品牌”使用架构，强力推进质量标准、标识体系、包装风格、市场价格、宣传推介“五统一”，引导消费者的品牌认知和品牌倾向，提升平利茶的品牌知名度和市场影响力。

三是持续办好品牌推介宣传活动，坚持举办茶艺比赛、手工制茶大赛、短视频大赛、5·21“国际茶日”系列茶事活动，引导茶企参加中茶杯、国饮杯等品牌评选，在大中城市地铁、公交、火车站、服务区等人流量密集处增加广告投放，借助各类知名媒介开展多角度、全方位宣传推介，提高平利茶品牌影响力。

四是继续鼓励茶企在县外大中城市建立平利茶品牌体验店和专卖店、培育网红主播、开设电商主流平台网店、茶叶出口创汇，开发适应市场需求、迎合消费者兴趣的代表产品，培育多元化消费群体，打造面向国内国际的知名茶品牌，推动平利茶行销致远。

五是加强品牌宣传政策支持，每年安排品牌宣传专项经费500万元，支持公用品牌策划宣传。

平利县农业农村局

2023年8月25日

联系单位及电话：平利县农业农村局 8421148

抄送：县人大人事代表工作委员会，县政府办公室。

平利县农业农村局

2023年8月25日印发
