

# 平利县人民政府办公室文件

平政办发〔2016〕174号

---

## 平利县人民政府办公室 关于印发《平利县电子商务进农村 实施方案》的通知

各镇人民政府，县政府各工作部门、直属机构：

《平利县电子商务进农村实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

平利县人民政府办公室

2016年12月30日

# 平利县电子商务进农村实施方案

为贯彻落实省政府《关于加快发展电子商务的意见》和省商务厅、省财政厅《关于做好电子商务进农村综合示范有关工作的通知》等文件精神，进一步提升我县农村电子商务发展水平，推进电子商务与农业发展深度融合，促进农业增效、农民增收。现结合我县实际，特制定本实施方案。

## 一、总体要求、基本原则、工作目标

### （一）总体要求

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以转变经济发展方式为主线，以加快转型升级、打造创新经济为重点，坚持政府推动与市场主导相结合，全面推进与示范带动相结合，农产品进城与工业品下乡相结合，依托我县特色产业，着力完善农村电子商务基础设施，健全服务体系，优化发展环境，不断提升农村电子商务应用水平，推动全县电子商务进农村持续健康发展。

### （二）基本原则

——**统筹规划、创新推进**。制定《平利县电子商务发展规划（2016—2020年）》，将电子商务进农村作为农村市场体系建设的重要引擎和城镇化建设的重要产业支撑，与全县物流体系建设、产业建设等有机结合，统筹规划，创新农村电子商务模式和发展推进机制及配套政策措施。

——**整合资源、畅通信息**。充分利用农村现有市场、信息

资源，与供销、邮政、农资等深度融合，建立和完善农村商务信息应用与共享机制，实现互联互通和资源共享，避免平台孤立、重复建设。

——**突出特色、深化应用。**坚持因地制宜，因镇而异，优先选择有特色、有基础、有前景的产业开展示范，取得重点突破。不断深化应用，立足本县，面向全省，辐射全国，探索具有农村特色、辐射带动作用强的农村电子商务发展路径模式。

——**企业主体、政府支持。**充分发挥市场的决定性作用和企业主体作用。加强示范引导、统筹协调、政策支持和环境改善，充分调动和发挥流通、电商、供销、邮政、物流、金融、通信等行业企业广泛参与电子商务进农村的积极性和创造性。

### **（三）工作目标**

实施电子商务“个十百千万亿”工程，即：力争到 2018 年，建成 1 个运营较为规范的电商产业园（创业孵化园），11 个镇级电子商务服务站，100 个村级电子商务服务站点，培育 1000 家年交易额 20 万元以上的电商经营主体，带动贫困户脱贫 10000 人，电子商务线上销售额占商贸销售总额的 20% 以上，年农产品网络销售额 3 亿元以上。着力打造陕南地区电子商务高地，建成国家电子商务进农村综合示范县，力争把我县打造成为全国富硒农产品电商强县。

## **二、重点内容**

### **（一）着力完善农村电商发展规划**

围绕建设国家电子商务进农村示范县工作目标，聘请专业

的电子商务规划团队，科学制订和完善我县电子商务中长期发展规划，明确发展方向，细化工作路径。

## **(二) 加大电子商务和信息化基础设施建设**

积极推进电信网、计算机信息网、广播电视网“三网融合”，实现县城电商创业孵化基地 WIFI 覆盖，基本建成覆盖县域行政村的光网宽带。加强农村信息基础设施建设，完善覆盖城乡、有线无线相结合的通信网络，保障农村电商企业发展所需。

## **(三) 积极构建县、镇、村三级电商公共服务体系。**

设立县电子商务服务中心，在镇一级设立电子商务服务站，在村(社区)一级设立电商服务点，构建电商工业品下乡和农产品进城公共服务体系。

**1、加快县级电子商务服务中心建设。**建立县级电子商务公共服务中心和运营服务中心，引进阿里巴巴、京东等大型电商平台，推动电商公共服务中心与大型电商平台深度对接融合。整合平利优势网络商品资源、增强对龙头电商企业和网商队伍的培育，切实提升综合发展能力。

**2、加快镇电商服务站和村电商服务点建设。**依托镇商贸超市、农家店、农资店、农村万村千乡店等网点建设镇电子商务中心和村级电商服务站。依托邮政“农村 e 邮”工程，对农村邮政服务站进行改造，建设“e 邮”电商服务站。2016 年建成 11 个镇服务分中心，率先在集镇和公路沿线选择 30 个村建立村级电商服务站，统一配套电脑、打印机、显示屏、货架、标识

牌等标准设施，帮助农村群众做好代卖代买、便民利民等服务项目。到 2018 年全县建成 100 个标准化村级服务点。

**3、加快农用生产资料电商服务站的建设。**充分发挥供销合作社、农商 1 号的网络优势，建立生产资料服务站，实行集“实体店、网店、技术支持、品牌服务、物流配送、金融服务”为一体的“六合一”经营模式。采取网购、代购、现购并存经营方式，主营种子、农药、化肥，兼营农机、农技、农副产品、金融、饲料。

**4、拓展村级服务站民生服务功能。**依据农村居民的需求，不断强化农村电子商务服务站的服务功能。推进与农商行、邮储银行的合作，发挥其村级便民服务站的作用，逐步延伸小额现金存取、转帐汇款、手机充值、水电费缴纳、车票代购、医疗咨询、农产品网上销售、快递包裹存取等服务功能，为农村居民提供“一站式”综合服务。探索“万村千乡市场工程”商品配送中心与电子商务服务中心实施整合，为农村电子商务提供更好的公共服务。

#### **(四) 打造农村电商产业聚集园区**

**1、加快建设电商产业园(电商创业孵化园)。**在陈家坝园区推动富硒食品、服装加工、电子信息、生物医药和装备制造业的企业开展电子商务应用。为电商企业和农村创业青年提供低成本的办公用房，提供网络通信、培训、网络设计、摄影、电商运营、仓储、快递物流配送等电商公共服务。充分发挥创业园的孵化功能，对有发展潜力的农村电商重点支持，培育一

批扎根农村的电子商务企业。完善孵化园物流仓储、网货展示、人才培养、创业孵化等综合服务功能。

**2、建设优势特色产品电商基地。**依托平利县有机茶叶、生态土猪、富硒粮油、特色林果、高山药材“五个十万”优势产业，建立特色产品电商基地。在女娲硒茶小镇重点推动建设茶叶、绞股蓝种植、茶饮加工、观光旅游一二三产融合电子商务示范基地。开展网货体验、人才培养和中小企业孵化，引领全县优势产业电商的快速发展。

**3、建设社区电商创业孵化基地。**选择城关镇药妇沟社区，整合相关部门资金和项目，建设集电商人才培养、网售产品展示、线下实体经营、社区居民就近创业就业的社区电商创业孵化基地，培育建设平利“电商社区”，在电商创业、电商扶贫等方面发挥示范引领作用。

#### **(五) 着力推进特色农产品和乡村旅游线上销售**

**1、建好电商销售网络平台。**加快与淘宝、天猫、京东等知名电商企业合作，积极引导农业龙头企业、农民合作社在网上开设农产品网络销售的旗舰店、专营店、专卖店，力争2016年全县农产品在各大电商平台上实现规模化网络销售。加快“两微一端”（微博、微信、手机客户端）农产品销售应用。积极探索和实施农产品跨境电子商务零售出口。

**2、培育电子商务市场主体。**开展电子商务示范活动，大力推进农业龙头企业、专业合作社、经营大户开拓网络市场。培育10家年交易额2000万元以上的规模电商企业，发展100

家年交易额 200 万元以上的小微电商企业，开设 1000 家年交易额 20 万元以上的网店微店。

**3、做实做强农产品公用品牌。**加大农业产品品牌培育扶持力度，引导支持做好农产品 QS 及无公害、绿色、有机食品认证工作，重点策划平利女娲茶、平利绞股蓝、生态土猪、富硒粮油等农特产品品牌的深度宣传推广，培植一批具有鲜明地方特色、适合网上销售的农产品地域公用品牌。

**4、探索平利“智慧旅游”建设。**运用电子商务宣传我县旅游资源，建立包含完整旅游要素的资源数据库，支持旅游企业和商务网站运营商建立面向代理商的分销系统和面向旅游者的在线销售系统，试点发展景区智能化数字化管理，提升旅游营销水平。

**5、加大网络营销推广力度。**适时开展农产品网上宣传、促销活动，借助第三方网络团购促销平台，有针对性的开展特色农产品团购促销活动，提高平利县特色农产品的市场占有率和知名度。探索建立“农产品”网上购物节促销机制，开展“平利大礼包”等特色农产品网上促销活动。

## **(六) 大力实施农村电商人才培养引进**

**1、整合资源培训人才。**整合就业、教育、扶贫等培训资源，联合省市电子商务协会、西安交通大学、骨干电商企业、职业培训机构和电商协会，通过政府购买服务的方式，定期开展大规模电商人才的免费培训，着力培训农村实用型电商人才；同时，积极引进西安交大在平利县建设培训实习基地，加

强与淘宝大学等高校合作，实现师资共享、课程共用，提升培训质量和水平。

**2、扩大示范引进人才。**积极鼓励返乡大学生、大学生村官、退伍军人、农村青年致富带头人、创业青年参训创业，发挥其在农村电子商务发展中的引领示范作用，带动贫困对象、残疾人等特殊群体参训创业。加大高级电商管理人才、核心技术人才、高端运营人才的引进力度，营造环境，吸引一批电商精英来平利县就业创业。

### **（七）完善农村物流体系建设**

鼓励大型快递企业在平利县设立县域分公司或开设网点，整合县内物流快递公司资源，逐步建立覆盖城乡的物流配送网络。鼓励县内物流公司和快递企业在乡镇设立网点，依托邮政、“万村千乡”建设体系，打通农村网络购销运输配送渠道。

**1、完善物流快递组织体系。**由邮政局牵头，成立电商协会物流快递分会，建章立制、行业自律。提升协会在农村物流快递运行中的组织、协调和服务功能。

**2、推进物流快递产业发展。**强化物流配送车辆管理，推动配送车辆标准化、专业化发展。引进有实力的物流快递企业入驻平利，推进与菜鸟物流建立合作，建设县镇村三级物流配送体系。

**3、建立物流快递服务网站。**以邮政和菜鸟为主要平台，完善现有网络体系，利用农村电商服务站点，建立快递代收代发网络，提升便民服务功能。同时鼓励其它有实力的物流快递



企业加大在平利的投送能力建设，不断提高物流配送社会化、专业化、信息化水平，全面构建适应农村电商发展的物流配送体系。

#### **(八) 大力开展农村电子商务精准扶贫**

**1、依托电子商务新型业态推动贫困农民创业就业。**把“互联网+”新经济形态引入农村，并与农村主导产业相融合，提高贫困户增收致富能力。

**2、重点推动平利龙头企业开展电子商务精准扶贫。**加强龙头企业网上网下的有机融合，促进传统市场和网商市场相结合，扩大市场，加快企业发展，解决困难户就业，带动贫困户脱贫致富。

**3、大力开展贫困户电子商务技能培训。**加强与省市电子商务协会、西安交通大学的合作。开展不同层次的电商培训，使贫困户掌握电子商务技能，加快脱贫步伐。

### 三、重点建设项目

## 平利县电子商务进农村十大重点建设项目表

序号	项目名称	建设内容	建设成效	责任单位	建设资金	完成时限
1	农村电商网络基础设施建设项目	一是完成所有镇和 80%行政村的光纤进村入户工程；二是在全县范围内合理布局建设覆盖城乡的 3G 和 4G 基站。	已启动建设，到 2017 年底，全县城区和农村用户宽带接入能力达到 50Mbps 和 12Mbps，宽带基础设施城区覆盖率达 100%，行政村达到 80%，固定宽带家庭普及率 85%，3G 和 4G 网络覆盖率达到 95%和 100%。	县电信局 县移动公司 县联通公司 县广电网络公司	8000 万元	2017 年 6 月
2	电子商务园区和基地建设项目	依托陈家坝绿色产业园、长安茶饮产业园、老县重晶石循环产业园，建成 1 个电子商务产业园和长安茶饮电商示范基地。园区、基地涵盖产品展示、商品交易、集中仓储、物流配送、信息交流、线上线下体验、金融服务等内容。	“一园二基地”建设项目建成后引进有实力、有一定规模的农特产品电子商务有限公司、电子商务配套服务公司、智能物流平台企业入驻，将电商与实体业务相结合，并能带动资源整合，形成统一配送，降低物流成本，还能为特色农产品经营户提供统一的货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄递等服务，进一步推动我县电子商务龙头企业的发展。	县经贸局 县电商办	500 万元	2017 年 10 月
3	县级电子商务服务中心（电子商务创业孵化中心）建设项目	建成集办公、洽谈、培训、仓储、相关电商企业农特产品线上运营和线下体验于一体的平利县农村电子商务服务中心（含技术服务部、办公孵化区、物流配送区、培训区、产品展示区）。	2016 年启动县级电子商务公共中心（含电子商务孵化中心）建设。招引电子商务企业、创业人员、电商配套机构、快递公司等，为企业和电商提供一站式服务，搭建电商支撑平台，不断壮大我县电子商务企业队伍，并实现农产品进城和工业品下乡的双向流通，解决农村买卖难的问题，缩小城乡生活消费差距，帮助农民增收、脱贫。	县经贸局 县电商办	500 万元	2017 年 6 月

## 平利县电子商务进农村十大重点建设项目表

序号	项目名称	建设内容	建设成效	责任单位	建设资金	完成时限
4	乡镇电子商务服务中心建设项目	各乡镇建设面积不少于 60 平方米的农村电子商务服务中心，内容包括当地特色农产品的收购整合、小微电商（网商）的孵化办公，以及乡镇农村电商人才培养。	到 2017 年底，全县各乡镇建设农村电子商务服务中心 11 个，为农民提供创业培训、人才孵化、技术指导、咨询、线上服务、线下体验等服务功能。	各镇	200 万元	2017 年 6 月
5	村（社区）级电商服务站建设项目	通过对接的第三方企业，以“一村一点”为目标，在全县 11 个乡镇和较大行政村建设 100 个服务站。	到 2018 年年底，完成 100 个村级服务站建设工程。各服务站必须配备大屏幕电视、电脑一体机、助农取款设备、邮件寄存柜等。	各镇 第三方运营公司	650 万元	2018 年 3 月
6	农村物流配送支撑体系建设项目	依托菜鸟物流体系，整合县域各物流快递企业，建设农村物流配送支撑体系，建设内容包括物流信息服务平台、县级仓储物流配送中心、乡镇配送中心及信息化设备、仓储设施、运输车辆购置等。	2016 年启动建设，完成县级仓储物流配送中心升级改造 1 个。项目实施后，全县乡镇，实现物流快递配送全覆盖，村级网点物流配送率达 50%，物流成本下降 20%以上。	第三方物流企业	3000 万元	2017 年 10 月
7	平利特色产品品牌建设和质量保证体系建设项目	打造以“平利女娲茶”、“平利绞股蓝”为主地域公用品牌，引导鼓励电商企业开展“三品一标”认证，培育一批企业品牌。建设县级农产品质量检验检测中心，积极支持开展农产品质量溯源体系建设。	通过开展项目建设和合作，策划实施品牌推广活动，建成县农产品质量检验检测站，初步建成农产品质量溯源体系，扩大平利农特产品、美丽乡村旅游在全国的知名度，提升地域品牌的影响力，助力农民增收、提升农产品销量、促进农业发展，进而带动经济增长。	县经贸局 县电商办 第三方运营公司	300 万元	2017 年 6 月

## 平利县电子商务进农村十大重点建设项目表

序号	项目名称	建设内容	建设成效	责任单位	建设资金	完成时限
8	电商人才培训项目	在电子商务园区建设可容纳 80 人的县级电商培训中心，整合我县职业技术学校资源，加强培训中心与省电商协会、西安交通大学及第三方电子商务培训机构、电子商务企业的联系互动，实行学制教育与短期培训相结合，开展农村电商普及培训、电商创业班培训等。	到 2017 年年底培训电商从业人员达到 10000 人次。	县人社局 县电商办 第三方培训机构	300 万元	2016- 2018 年 6 月
9	农村电子商务精准扶贫项目	组织、鼓励贫困户青年利用电子商务创业就业；鼓励电商龙头企业吸收贫困户就业；加大对贫困户电子商务技能培训。	与省市电子商务协会、西安交通大学的合作。举办电商扶贫培训班，培训 1000 人；发展绞股蓝、富硒大米、富硒茶、生态猪、跑步鸡等优质网货产品，通过电商龙头企业开拓“电商+X+贫困户”的电商产业扶贫模式，解决 500 名贫困生就业。	县扶贫局 县电商办	1000 万元	2016- 2018 年
10	电子商务宣传、示范企业、示范乡镇、村级（社区）服务站创建项目	开展电子商务政策宣传，示范县创建工作宣传。依托我县传统产品、特色产业和优势产业，引导竹产业实体企业转型升级，培育龙头企业、农业合作社、农业大户和带头人，通过一系列申报、考核、评审等内容评选表彰电子商务示范企业及示范乡镇、村级服务站。	开通电子商务微信微信公众号，拍摄电商宣传片。2016 年出台评选、考核办法等，三年内创县级示范企业 10 个，示范乡镇 3 个，示范村级服务点 30 个。通过创建、评定电商示范企业及示范乡镇、村级服务站，发挥示范带头作用，带动其他电商企业及镇、村服务站利用电商做大产业。	县政府办 县信息中心 县电商办 各镇	300 万元	2018 年 11 月

## 四、保障措施

**(一) 加强组织领导。**成立由县人民政府县长任组长，县委、县政府分管领导任副组长的县电子商务进农村工作领导小组，负责全县电子商务进农村工作的组织领导。领导小组下设办公室，负责电子商务进农村日常工作。建立电子商务进农村联席会议制度，由领导小组办公室牵头，定期或不定期召开联席会议，及时协调解决电子商务进农村相关问题。

### **(二) 落实扶持政策**

**1、落实财政资金支持。**建立电子商务进农村财政专项资金，2016年至2018年，每年安排500万元，按照《平利县电子商务发展扶持办法(试行)》文件精神，重点支持农村人才培训和培育、创业孵化和公共服务体系建设等。

**2、落实融资支持。**对农村电子商务相关项目给予信贷支持，简便办理手续，延长贷款年限。加大对农村青年、特别是农村电子商务创业、电子支付应用带头人的授信及贷款支持。支持金融机构对农民网络购物给予消费信用贷款，并实行利率优惠。

**3、落实用地支持。**对用于农村电子商务创业园、产业基地、仓储物流建设用地予以优先安排。支持农村集体预留用地建设电子商务创业园、电商产业和仓储物流基地。

**4、落实其它政策支持。**普及农村宽带、移动互联网应用，支持运营商对农村电子商务创业园、产业基地、电商企业、村级服务站(点)的宽带资费给予优惠。支持农村电商创业园创新优惠政策，给予相关入驻企业和商户租金、水电等费用的减免优惠。

**(三) 加大市场监管。**着力实施农产品质量标准认证体系建设，整合发改、市场和质量监管、经贸、农林等部门检测资源，加强对农产品生产、加工环节的质量管控，完善农产品检验检测和安全监控等设施建设。推广组织机构与商品条码在农村电子商务的应用，逐步建立农产品电子商务溯源体系。相关部门依据各自的职责，从生产到流通加强监管，打击制售假冒伪劣产(商)品等违法行为，有效保护消费者权益，保障平利县农村电子商务的健康有序发展。

**(四) 加大宣传力度。**加强干部教育培训，提升干部服务电子商务进农村发展的素质和能力。利用搜索引擎、大型门户网站、微博等网络媒体和报纸、广播电视等传统媒体大力宣传平利县加快发展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务进农村的信心。利用电子商务村级服务站开展各类商品网上促销活动，激发村民网购网销热情。

**(五) 充分发挥平利电子商务行业协会、商会、专业合作社等民间中介组织联系政府与企业的桥梁作用。**举办形式多样的研讨会、座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务进农村发展的良好氛围，引导社会各界关注和支持我县农村电子商务的发展。

---

抄送：县委办、人大办、政协办，县纪委、人武部；县法院、检察院；各人民团体，中省市驻平各单位。

---

平利县人民政府办公室

2016年12月30日印

---